

Designdrevet
Innovasjonsprogram (DIP)

Anne E Bull – programansvarlig

D O G A

«Hvordan lage en leasingtjeneste med uteklær for barn?»

«Hvordan unngå fulle og tomme bysykkelstativ?»

«Hvorfor finnes det ikke små ferdighytter som kan utvikles i takt med eiers behov?»

«Må brakkerigger være stygge?»

«Kan vi slakte kveite på en mer human og kostnadseffektiv måte?»

9 år

61 000 000 kr

147 prosjekter

**40 % = innovasjon av tjenester, resten = produkt,
forretningsmodell og organisasjonsutvikling**

Flol:



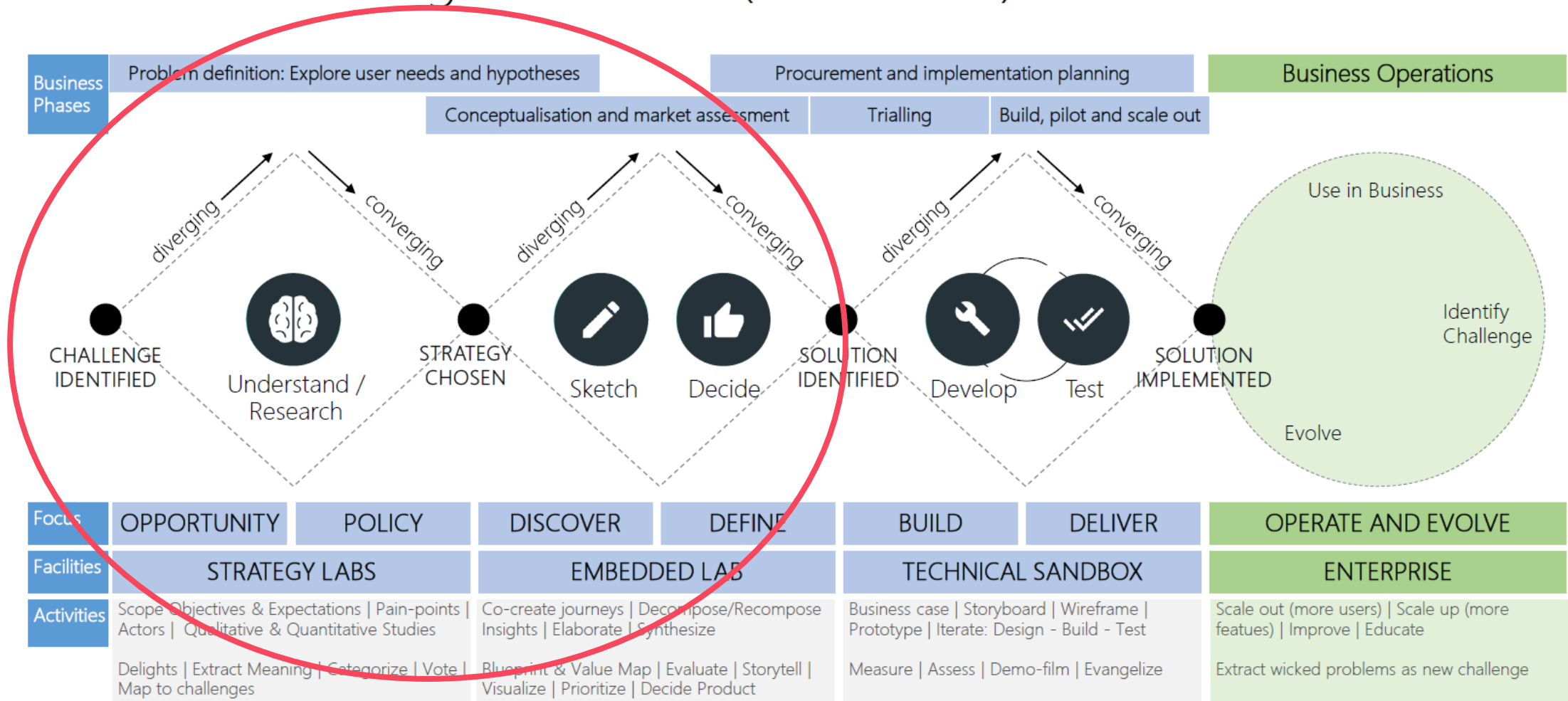
DESIGN



Hva er DIP?

Gjennom DIP kan etablerte foretak, søke om midler til å gjennomføre et pilotprosjekt i idefasen. Målet med prosjektet er å utvikle nye produkter, tjenester, forretningsmodeller eller organisasjonsformer

From Challenges To Value (Outcomes)



Hvem er brukerne?

Hva vet dere om brukerne?

Hvilke behov har brukerne?

Gangen i et DIP-prosjekt

Fase 1
Definere fokus



Fase 2
Studere brukerne



Fase 3
Oversette funnene



Fase 4
Sortere og verifisere



Fase 5
Velge konsept



“The design process could be called antifragile—a system that gains from disorder—like a forest fortified by fire or a muscle strengthened by stress”

(Taleb, 2012)

Hvem kan søke om midler?

Hvor mye kan man søke i støtte?

Tips for en god søknad

Formuler en tydelig problemstilling

Gi en god beskrivelse av brukerundersøkelsene

Vær tydelig på hva designerne skal bidra med

Ha en klar plan for hvordan resultatene fra idéfasen skal føres videre

Etter DIP prosjektet hva bidrar vi med?

- Rådgivning i oppfølgingsmøter
- Kontakt med andre aktører i virkemiddelapparatet
- PR
- Formidling av prosjektene
- Nettverk og møteplasser
- Faglig påfyll

Hva bidrar prosjektene med?

- **Sluttrapporteringer**
- **Sluttpresentasjoner fra designer**
- **Er tilgjengelige for oppfølgingsmøter**
- **Deler erfaringer og resultater fra prosjektet**



Søknadsfrist 16. mai 2018

www.doga.no/dip